

Правительство
Белгородской
области



АО «Корпорация «МСП»



федеральная корпорация
по развитию малого и среднего
предпринимательства

ОГАУ «ИКЦ
АПК»



**II ВСЕРОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ
«ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ СУБЪЕКТОВ МСП В
АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»**

<http://бизнес-форум31икц.рф/>

9.30-11.00 – регистрация участников

Дата: 30 ноября 2022 г.

Время: 11:00-18:00

ПРОГРАММА ФОРУМА

Формат: онлайн

Модератор: **Бородай Максим** – основатель и генеральный директор KPMB LLC, агентства по работе с современными каналами сбыта

БЛОК I	
11.00	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
12.00	Комплексная поддержка субъектов МСП в АПК по вопросам организации и расширения рынков сбыта производимой продукции
11.00 11.10	<i>Приветственное слово Губернатора Белгородской области Гладкова Вячеслава Владимировича</i>
11.10 11.20	<i>Приветственное слово Генерального директора АО «Корпорация «МСП» Исаевича Александра Игоревича</i>
11.20 11.35	<i>«О мерах государственной поддержки в сфере торговли в Российской Федерации» Кузнецов Никита Вячеславович – директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России</i>
11.35 11.50	<i>«Меры государственной поддержки сбыта продукции малых форм хозяйствования» Бибарсова Рената Хамзаевна – заместитель директора Департамента развития сельских территорий Минсельхоза России</i>
11.50 12.00	<i>«АПК региона в новой реальности: проблематика, стратегия развития и новые возможности для малых форм хозяйствования» Щедрина Юлия Евгеньевна – заместитель Губернатора Белгородской области Антоненко Андрей Александрович – министр сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области</i>

12.00 12.15	<i>«Меры поддержки по расширению рынков сбыта, реализуемые АО «Корпорация «МСП». Мультиканальная стратегия сбыта продукции малых форм хозяйствования»</i> Дубинчук Елена Станиславовна –руководитель Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов АО «Корпорация «МСП»
12.15 12.30	<i>Стратегические направления развития СТМ Пятерочка</i> Гаврилов Алексей – Руководитель направления СТМ Напитки Департамент Собственная Торговая Марка Федеральная торговая сеть «Пятёрочка»
12.30 12.45	<i>Актуальные тренды и нововведения в сотрудничестве с сельскохозяйственными товаропроизводителями</i> Представитель ТС Магнит уточняется
12.45 13.00	Вопросы-ответы

14.00 18.00	БЛОК II КОНФЕРЕНЦИЯ на тему «Эффективная организация рынков сбыта для малого бизнеса в сфере сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности»
14.00 14.45	<i>2.1. Экспертная сессия: Маркетинг и коммуникации: основные аспекты</i>
14.00 14.30	<i>Базовые аспекты формирования стратегии выхода на рынок. Работа с целевой аудиторией и каналами сбыта. Формирование системы коммерческих условий. Взаимодействие с товаропроизводящей цепочкой</i> Бородай Максим-основатель и генеральный директор KPMB LLC, агентства по работе с современными каналами сбыта. Нигматуллин Руслан – консультант, автор и основатель проекта Nigmatullin.Pro
14.30 14.40	<i>Об опыте продвижения гастрономических продуктов питания в торговых сетях</i> Теплых Елена – управляющая коммерческим отделом ООО «Революция вкуса». Бренды: сыроварня «Известная», «Миасский гастрономический цех №1»
14.40 14.45	Вопросы-ответы
14.45 15.30	<i>2.2. Практикум по ведению бизнеса и организации сотрудничества с зарубежными партнерами: Международная кооперация и расширение рынков сбыта</i>
14.45 14.55	<i>О направлениях деятельности АО «Корпорация «МСП» в сфере международной кооперации и расширения рынков сбыта</i> Астапенков Максим Александрович – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»
14.55 15.10	<i>Тема уточняется</i>

	Шоназаров Мухтор Дониерович , первый заместитель директора Агентства по работе махаллабай и развитию предпринимательства Республики Узбекистан
15.10 15.25	<i>«Трансфер технологий для целей развития отрасли сельского хозяйства»</i> Парсаданян София Генриковна , эксперт Национального центра инноваций и предпринимательства при Министерстве экономики Республики Армения
15.25 15.30	Вопросы-ответы
15.30 16.05	2.3. Экспертная сессия: Тенденции и перспективы производства органической продукции
15.30 15.50	<i>«Экомаркировка и гринвошинг. Продвижение органики в новых условиях»</i> Коршунов Сергей Александрович – Председатель Правления Союза органического земледелия
15.50 16.00	Представитель Роскачества(уточняется)
16.00 16.05	Вопросы-ответы
16.05 16.35	<i>кофе-брейк</i>
16.35 18.00	2.4. Круглый стол: Онлайн-ритейл для малых форм хозяйствования: новые каналы сбыта как драйверы развития производства
16.35 16.50	<i>Как развитие омниканальной модели и сети дарксторов позволило торговой сети «ВкусВилл» стать лидером в онлайн-продаже продуктов питания</i> Представитель ТС ВкусВилл (уточняется)
16.50 17.05	Как прокачать онлайн-продажи фермерской продукции (практический кейс) Спикер (уточняется)
17.05 17.30	<i>«OZON: преимущества и особенности сервиса, успешные кейсы сельхозпроизводителей»</i> Гончаревич Владимир Львович – Заместитель управляющего директора OZONFRESH
17.30 17.45	<i>Тема уточняется</i> Приходько Евгений Свое.Родное АО «Россельхозбанк»
17.45 17.55	Обмен мнениями. Обсуждение выступлений
17.55 18.00	Заключительное слово модератора